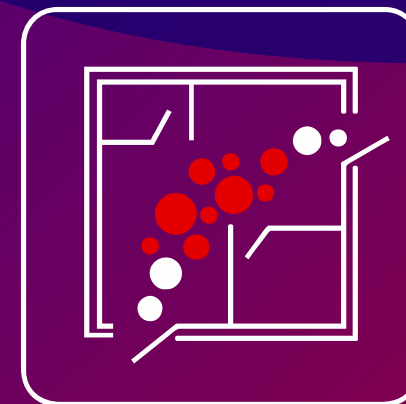




TRASSIR Heat Map on Map

Дополнительный модуль TRASSIR для составления
карты движения людей в выделенной области
Бизнес аналитика для ритейла



Модуль визуализации потоков посетителей и наиболее посещаемых точек

Разработан для проведения бизнес-аналитики в ритейле.

Создает Heat Map on Map —

мультикамерную тепловую карту перемещения людей по торговому пространству, работающую на основе нейросетевого детектора, которая накладывается на карту помещения, позволяет измерять показатели, непосредственно влияющие на трафик и конверсию.

Heat Map on Map используется:

- ➔ **Для оптимизации торговых помещений**
 - ➔ Мультикамерная тепловая карта демонстрирует интенсивность и направление движения на схеме объекта
 - ➔ С ее помощью проводится сбор маркетинговой и статистической информации о поведении покупателей
 - ➔ Оптимизируется размещение рекламы
- ➔ **Для проверки конверсии акций**

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Модуль Heat Map on Map осуществляет визуализацию потоков людей в торговом пространстве с помощью тепловых и кинетических карт.

! **ВАЖНО:**
интеграция с модулем Wear Detector дает возможность определить по цвету одежды сотрудников и исключить из статистики

Функционирует в трех режимах:

- ✓ **КИНЕТИЧЕСКИЙ** - показывает зоны, где чаще всего проходили люди;
- ✓ **СТАЦИОНАРНЫЙ** - обозначает зоны, где люди останавливались;
- ✓ **ТРАЕКТОРИЙ** - отображает примерное направление движения посетителей на карте.

Модуль создает отчеты о перемещении покупательских потоков по часам, дням недели и за произвольный интервал времени.

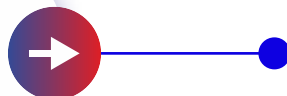
Выгруженная в виде изображения карта становится базой для аналитики, позволяющей:

- ✓ Значительно повысить удовлетворённость клиентов за счёт устранения неудобных для перемещения покупателей мест в торговом помещении
- ✓ Увеличить выручку торговой точки за счёт роста среднего чека

СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Оценка эффективности перепланировки помещений



Аналитика позволяет оптимизировать перемещения покупательских потоков, ликвидировать «мертвые зоны» и превратить их в «горячие», повышая функциональность каждого метра торгового помещения.



Оптимизация размещения
рекламы



Поиск мест для оптимального
размещения новых
арендаторов



Отслеживание реальной
привлекательности «якорей»
для посетителей



Оптимизация торгового
пространства



Подсчет конверсии

СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Оценка эффективности
перепланировки помещений



**Оптимизация размещения
рекламы**



Изучение траекторий максимального
трафика посетителей позволяет разместить
рекламные носители в «горячих точках».



Поиск мест для оптимального
размещения новых
арендаторов



Отслеживание реальной
привлекательности «якорей»
для посетителей



Оптимизация торгового
пространства



Подсчет конверсии

СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Оценка эффективности
перепланировки помещений



Оптимизация размещения
рекламы



**Поиск мест для оптимального
размещения новых
арендаторов**



Изучение перемещения людей по торговому
пространству помогает избежать
«каннибализма» между торговыми точками
и понять, какие возможности упускаются.



Отслеживание реальной
привлекательности «якорей»
для посетителей



Оптимизация торгового
пространства



Подсчет конверсии

СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Оценка эффективности
перепланировки помещений



Оптимизация размещения
рекламы



Поиск мест для оптимального
размещения новых
арендаторов



**Отслеживание реальной
привлекательности «якорей»
для посетителей**



Измерение количества людей, посещающих туалеты, фуд-корты, игровые комнаты, кинотеатры необходимо для обоснования и распределения арендной платы в ближайших торговых точках.



Оптимизация торгового
пространства



Подсчет конверсии

СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Оценка эффективности
перепланировки помещений



Оптимизация размещения
рекламы



Поиск мест для оптимального
размещения новых
арендаторов



Отслеживание реальной
привлекательности «якорей»
для посетителей



**Оптимизация торгового
пространства**



Дает возможность повысить
удовлетворённость клиентов за счёт
устранения неудобных для перемещения
покупателей мест в торговом помещении.



Подсчет конверсии

СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Оценка эффективности
перепланировки помещений



Оптимизация размещения
рекламы



Поиск мест для оптимального
размещения новых
арендаторов



Отслеживание реальной
привлекательности «якорей»
для посетителей



Оптимизация торгового
пространства



Подсчет конверсии



Дает возможность провести проверку
конверсии акций, проводимых в торговой
точке, помогает понять, почему возможности
продажи были упущены, покупки не
совершились, и принять меры.

АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЯ: КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Неверная выкладка товара и неправильно расставленные стеллажи в торговой точке ведут к недополучению прибыли.

Отсутствие данных о передвижении покупателей внутри торгового пространства не позволяют выстроить грамотную стратегию мерчендайзинга.

Для получения этой информации разработан модуль TRASSIR Heat Map on Map — мультикамерная карта движения людей, работающая на основе нейросетевого детектора людей TRASSIR Neuro Detector, которая накладывается на карту помещения.



АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЯ: КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Модуль интегрирует три типа карты:



СТАТИЧЕСКАЯ

подсветка мест, где посетители задерживаются дольше всего



КАРТА КОЛИЧЕСТВА ДВИЖЕНИЯ

показ мест, в которых чаще проходили люди



КАРТА НАПРАВЛЕНИЙ ДВИЖЕНИЯ

примерное направление движения объектов на карте



Модуль позволяет исключить из статистики сотрудников - по цвету одежды.



Работает на сервере TRASSIR Neuro Station.



Возможна Offload-аналитика (множество серверов TRASSIR передают изображения на 1 сервер для обработки).



Полученные данные о маршрутах покупателей в торговых зонах дают ценные сведения для отдела маркетинга и консалтинговых компаний. Отдел маркетинга анализирует информацию и рекомендует меры по повышению прибыльности бизнеса.

ФУНКЦИОНАЛ РЕШЕНИЯ: КАК РАБОТАЕТ HEAT MAP ON MAP?

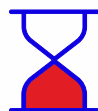
- ➔ Накладывает цветовую шкалу активности на видео торгового зала. Движущиеся объекты оставляют «шлейф», оттенки которого «тают», становятся «холодными» с течением времени.
- ➔ «Горячие» зоны информируют оператора о недавней активности
- ➔ Статический режим накапливает «тепловые» показатели на изображении, где была зафиксирована активность.
- ➔ Производится анализ данных и оптимизации зонирования, повышается эффективность мерчендайзинга



ФУНКЦИОНАЛ РЕШЕНИЯ: КАК РАБОТАЕТ HEAT MAP ON MAP?



Фиксируется направление трафика, места где покупатели останавливаются, изучают товар



Анализируется время осмотра, коэффициент вовлеченности



Количественные результаты преобразуются в отчеты для мерчандайзеров и операционных менеджеров



Карта «горячих» и «холодных» зон используется для оптимизации раскладки товаров, расстановки экспонатов на выставках и др.

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ?



Локацию товара, сформировавшего активную тепловую зону, меняют: покупатель в процессе его поиска движется по торговому залу и совершает спонтанные покупки.



Размещение брендированных товаров в сочетании со счетчиком посетителей покажут **степень популярности бренда, выявят наиболее успешные маркетинговые акции.**



Мерчендайзеры видят эффективность каждой витрины в магазине и получают информацию для повышения вовлеченности покупателей. **В итоге - рост продаж и дохода.**

Сфера применения TRASSIR Heat Map on Map – бизнес аналитика в ритейле.

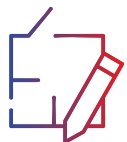
Информацию, полученную с помощью TRASSIR Heat Map on Map, используют консалтинговые компании и отделы маркетинга для повышения рентабельности бизнеса

Технические особенности:

- Работает на сервере TRASSIR Neuro Station.
- Карта траектории требует больше вычислительных ресурсов, чем стационарная и тепловая карты.
- Возможна Offload-аналитика.



ПРЕИМУЩЕСТВА РЕШЕНИЯ



**Оптимизация торгового
пространства**



**Эффективное размещение
рекламы**



**Проверка реальной
конверсии акций**



**Увеличение вовлеченности
покупателей**



Рост продаж и дохода



trassir.ru



+7 (495) 133 04 61



order@trassir.com

